

Денис Сахарных

**Новое в развитии удмуртского национального интернета
Зима–осень 2008 г.**

v. 1.0

В обзорах удмуртского национального интернета (2006–2007 гг.)¹ я подчёркивал следующие основные проблемы, определяющие трудный путь развития этого сегмента Всемирной сети:

1. те, кто мог бы стать пользователем интернета, не становится им (по причине дороговизны интернета, отсутствия доступного интернета по месту работы, в силу инерции мышления и т.п.);
2. те пользователи интернета, кто мог бы активно *создавать контент* (то есть выступать в качества авторов текстового, графического, мультимедийного содержания сайтов), не делают этого (национальные СМИ не создают сайтов, творческие личности не размещают своё творчество в Сети, широкие массы пользователей не ведут блоги (электронные дневники)², не используют для коммуникации национальные языки; мультимедийные продукты (компакт-диски и электронные публикации) не размещаются в Сети, и т.д.);
3. создающие тематический контент пользователи не получают ни материального, ни морального вознаграждения.

Было очевидно, впрочем, что по крайней мере первые две из обозначенных проблем могут получить разрешение эволюционным путём по мере улучшения ситуации с доступностью интернета в городах и на селе, а также как результат агитации, ориентирующей на интенсификацию пользования интернетом.

Наибольшую сложность представляла и представляет собой проблема, обозначенная в списке выше под пунктом 3 («последняя в списке, но не последняя по значимости»). Активная работа по созданию контента требует значительных интеллектуальных, временных, а зачастую и финансовых затрат, и должна компенсироваться определённого рода удовлетворением, которое я именую *моральным вознаграждением* (под этим понимается прежде всего признание значимости своей работы в референтной группе/группах пользователя, ощущение востребованного характера этой работы, возникновение в связи с нею устойчивых коммуникационных каналов, напр.: активное посещение авторских тематических форумов, комментирование/цитирование опублико-

1 Сахарных Д. М. Удмуртский национальный интернет: проблемы развития коммуникативной среды // *Коммуникативная природа человека (Первые петраковские чтения)*. Материалы Российской научно-теоретической конференции 31 января 2006 г., УдГУ. Ижевск, Издательство Удмуртского университета, 2006. С. 62–64. Интернет-версия: <http://udmurt.info/texts/internet.htm> (свободный доступ); Сахарных Д. М. Развитие удмуртского национального интернета: преодоление барьеров // *Журналистика Удмуртии: история и современность. К 100-летию удмуртской национальной периодической печати*. Ижевск, УдГУ, 2006. С. 177–182. Интернет-версия: <http://udmurt.info/texts/internet1.htm> (свободный доступ); Сахарных Д. М. Удмуртский национальный интернет: что мешает развитию? // *Пресса и власть на уроках у свободы слова: Материалы научно-практических конференций «300 лет российской газете. Региональная пресса. 1703–2003»* (26 декабря 2002 г.), «10 лет специальности „Журналистика“ и 5 лет факультету журналистики УдГУ» (17 декабря 2004 г.). Воспоминания и размышления ветеранов журналистики. / Сост. А. Г. Шкляев, А. А. Вахрушев, отв. ред. А. Г. Шкляев. УдГУ, Ижевск, 2006. Интернет-версия: <http://udmurt.info/texts/udmint.pdf> (свободный доступ); Сахарных Д. М. Место удмуртского национального интернета в формировании имиджа Удмуртии // *Продвижение имиджа регионов России (продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы)*. Материалы международной научно-практической конференции 1–2 ноября 2007 г.: в 2 ч. Часть 1. Ижевск, 2007. С. 29–30. Интернет-версия: <http://udmurt.info/texts/internet2.htm> (свободный доступ).

2 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>

ванных на сайте работ, и т.п.).

Лежащих на поверхности способов разрешения этой проблемы не было, и оставалось лишь надеяться, что перемены к лучшему в отношении проблем, перечисленных под пунктами 1 и 2, вызовут улучшение ситуации и здесь. В общем же ситуация вселяла определённый пессимизм относительно темпов количественного и качественного роста удмуртского сегмента интернета.

Пути выхода из тупика наметились лишь в самое последнее время, когда к делу укрепления удмуртского национального интернета были подключены возможности т.н. «служб социальных сетей»³ (по-русски чаще всего именуемых просто «социальными сетями», что вне контекста может привести к путанице⁴). В ноябре 2007 года в социальной сети Вконтакте.ру была открыта коммуникационная группа «Удмуртлык»⁵, с помощью которой удалось в очень сжатые сроки (в течение нескольких месяцев) привлечь в интернет, ввести в круг тематического общения и общения на национальном языке такое количество пользователей (студентов, молодых учёных и др.), которое до сих пор не могло быть аккумулировано в рамках ни одного из существовавших до этого удмуртских национальных интернет-проектов⁶; по образцу «Удмуртлыка» были созданы и другие тематические группы (менее активные)⁷.

Вконтакте.ру — типичный «веб-два-нольный»⁸ сервис. Существовавшая с момента возникновения интернета концепция его развития (ныне именуемая Web 1.0)⁹ предполагала чёткое подразделение пользователей интернета на активных (создателей контента) и пассивных (потребителей контента). На практике это означало, что часть пользователей создавала сайты, которые перед другими пользователями возникали как данность. Пользователи практически не имели механизмов, позволяющих самостоятельно формировать контент посещаемого ими сайта (исключением были т.н. «доски общения»¹⁰, гостевые книги¹¹, чаты¹² и форумы¹³, в рамках которых пользователи могли ограниченно обмениваться информацией, по преимуществу текстовой). Развитие интернета (с содержательной, а не с технической точки зрения) напрямую зависело таким образом от активности создателей сайтов.

Концепция Web 2.0 основана на стирании граней между активным и пассивными пользователями. Пассивные пользователи получают возможность участвовать в создании контента (самостоятельно размещать в рамках сетевых проектов тексты, графику и мультимедиа), в то время как администраторы проектов резервируют за собой техническое обеспечение деятельности пользователей. В этом случае развитие проекта (и веб-два-нольного интернета в целом) зависит от количества и активности не столько создателей сайтов, сколько от количества и активности посетителей сайтов. Функционирование веб-два-нольных проектов приводит к мощному росту уровня коммуникаций,

3 http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network_service

4 Ср.: http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network

5 <http://vkontakte.ru/club644235> (доступ ограничен; требуется свободная регистрация); см. об этой группе: <http://files.udmurt.info/udmurtlyk.htm>

6 В течение двух месяцев число участников группы достигло 100; в настоящее время (нач. октября 2008 г.) — приближается к 400, из них активных — около двух десятков.

7 Список этих групп можно увидеть на главной странице группы «Удмуртлык».

8 О концепции Web 2.0 см. http://en.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

9 http://en.wikipedia.org/wiki/Web_1.0

10 http://en.wikipedia.org/wiki/Bulletin_board_system

11 <http://en.wikipedia.org/wiki/Guestbook>

12 http://en.wikipedia.org/wiki/Online_chat

13 http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_forum

возникновению множества новых коммуникативных каналов (в т.ч. по поиску и обмену тематическим контентом), что вносит существенный вклад в накопление морального вознаграждения пользователя, причём чем активнее пользователь участвует в работе проекта, тем большее получает вознаграждение¹⁴.

Проект Вконтакте.ру был запущен осенью 2006 г. . Существовавшие до этого популярные в России социальные сети (Одноклассники.ру¹⁵, Мой Круг¹⁶ и т.п.) были по тем или иным причинам достаточно неудобны для развёртывания на их базе масштабных коллективных коммуникационных проектов, зарубежные социальные сети (LinkedIn¹⁷, MySpace¹⁸, Facebook¹⁹ и др.) не пользовались популярностью в силу языковых ограничений. По этой причине было трудно прогнозировать, что использование социальных сетей окажется в краткосрочном периоде полезным для интенсификации развития удмуртского сектора интернета. Неожиданный успех объясняется качеством конкретного проекта Вконтакте.ру: его концепция и практическая реализация (включая дизайн) достаточно детально копируют Facebook²⁰, при этом пользователям предоставляется весьма широкая свобода тематического общения, а также публикации контента, в особенности мультимедийного (безотносительно к его защищённости авторским правом). Данные особенности проекта активно используются в рамках удмуртского сектора Вконтакте.ру: на сегодняшний день Вконтакте.ру является важнейшим источником удмуртского национального мультимедийного контента в Сети.

Участниками удмуртских групп проекта Вконтакте.ру являются такие известные в Удмуртии личности, как Татьяна Ишматова, Георгий Грязев, Алексей Ложкин, Надежда Уткина, Леонид Гусев, Дмитрий Загребин, Павел Поздеев, Леонид Гонин и ряд других, а также почти все администраторы удмуртских интернет-проектов, упомянутых в предыдущих аналитических отчётах.

Формат работы в проекте Вконтакте.ру потенциально является достаточно удобным для СМИ, в особенности электронных: как пример можно привести деятельность группы «Мынам Удмуртие. Off line»²¹, публикующей аудиозаписи удмуртоязычных передач ТРК «Моя Удмуртия». В целом же следует сказать, что возможности данной социальной сети в области развития удмуртских сетевых проектов далеко не исчерпаны.

Ещё одним новым (2008 г.) веб-два-нольным (хотя и в существенно меньшей степени) проектом является сайт Yumshan Promo²² — как определяет его администратор ресурса Павел Поздеев: «Удмуртский трансляционный сайт: трансляция удмуртских идей, звуков, текстов, фото-видео, электронных сувениров». Это — второй важнейший источник удмуртского мультимедийного контента в Сети. Павел Поздеев (известный в республике организатор музыкально-массовых мероприятий) также активно ведёт близкие ему по тематике группы проекта Вконтакте.ру, практически совпадают и ауди-

14 Этот факт отмечался ещё в эпоху Web 1.0: активное участие пользователей в форумах и чатах уже тогда было основной причиной развития т.н. интернет-зависимости (см. об этом феномене: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-зависимость>)

15 <http://odnoklassniki.ru>

16 <http://moikrug.ru>

17 <http://linkedin.com>

18 <http://myspace.com>

19 <http://facebook.com>

20 Facebook оказался настолько удачным и дружественным по отношению к пользователю, что известно не менее десятка случаев его «клонирования»: <http://mashable.com/2007/07/11/10-facebook-clones>. Подробнее о проекте см.: <http://internetno.net/2007/10/03/facebook>

21 <http://vkontakte.ru/club2076573>

22 <http://yumshan.ru>

тории удмуртского сектора вышеназванной социальной сети и сайта Yumshan Promo.

Удмуртские группы проекта Вконтакте.ру заметно способствуют выработке и закреплению у своих участников навыков и потребностей в общении в формате социальных сетей (а значит, навыков и потребностей в пользовании интернетом вообще)²³.

Нельзя не приветствовать появление таких новых (хотя и сделанных в основном в духе идеологии Web 1.0) сайтов, как официальный сайт газеты «Удмурт дунне»²⁴, музыкальный проект «Бускельёс»²⁵, сайты Шкляев.ру²⁶ (персональный сайт удмуртского литературного критика Александра Шкляева) и «Удмуртская литература. Прошлое, будущее, настоящее»²⁷ (администратор обоих — Алексей Шкляев), появление новостей на удмуртском языке на сайте ТРК «Моя Удмуртия»²⁸, равно как появление и активное наполнение сайтов достаточно часто уделяющих внимание удмуртской тематике русскоязычных изданий «Удмуртская правда»²⁹, «Известия Удмуртской Республики»³⁰ и «Луч»³¹, а также появление ряда других интернет-проектов (пока больше обещающих, чем состоявшихся)³².

Несмотря на очевидные позитивные сдвиги, те рекомендации по развитию удмуртского национального интернета, что были предложены мной в аналитических обзорах 2006–2007 гг. (см. прим. 1), вполне сохраняют свою актуальность. Более того, хотелось бы высказать самое горячее пожелание, чтобы удмуртский интернет наращивал свою информационно-просветительскую, а не только развлекательную составляющую³³. Здесь большую роль могла бы сыграть решимость органов власти по поддержанию проектов, связанных с электронными публикациями сочинений классиков удмуртской музыки, литературы, изобразительного искусства, важнейших работ в области удмуртоведения³⁴ (в последнем случае появление мультимедийных или сетевых вариантов позволило бы существенно расширить аудиторию этих работ). В частности, издания университетов Удмуртии, научно-исследовательских институтов, библиотек и музеев, имеющие отношение к удмуртоведению, могли бы выходить параллельно в виде бумажной и мультимедийной/сетевой версии, или же, в отдельных случаях, преимущественно или исключительно в виде электронных или сетевых продуктов.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Address:

Denis Sacharnych
denis@udmurt.info

23 Так, по образцу групп проекта Вконтакте.ру была создана социальная сеть Uralistica на стороннем англоязычном сервере: <http://uralistica.ning.com>

24 <http://udmdunne.ru>

25 <http://buskelyos.ru>

26 <http://shklyev.ru>

27 <http://udmliteratura.ru>

28 <http://myudm.ru>

29 <http://udmpravda.ru>

30 <http://izvestiaur.ru>

31 <http://lit-luch.ru>

32 Информация по мониторингу удмуртских интернет-проектов регулярно рассылается в email-форум UdmNews. См. о нём: <http://web.udmurt.info/udmnews>

33 См. об этом: <http://web.udmurt.info/udmnet1.pdf>, <http://web.udmurt.info/gde>

34 О понятии *удмуртоведение* см. <http://udmurt.info/texts/history.htm>, прим. 1